



Il 16 Marzo 2009, a Milano, presso il The Westin Palace Hotel, si è svolta la cerimonia di premiazione dei **Milano Finanza Global Awards 2009**, i riconoscimenti per i protagonisti del mondo bancario, finanziario e della comunicazione che si sono distinti nel corso del 2008.

***Banca Fideuram ha vinto il Leone d'Oro
per la Migliore Comunicazione in ambito Private Banking***

Il Leone d'Oro per la Comunicazione ha riconosciuto il valore creatività della nostra campagna *Il punto di vista di un nostro private banker* e l'originalità del media mix che, oltre a sfruttare i mezzi classici della stampa nazionale e regionale, ha puntato con decisione anche sugli aeroporti, luoghi di frequentazione privilegiati dai nostri target di clientela, Affluent e Private.

Il soggetto *punto di vista* ambiva a rafforzare due elementi basilari dell'immagine di Banca Fideuram:

- la posizione di leadership, che comporta una capacità di "vision" più acuta sul mondo, le sue insidie e le sue opportunità;
- la centralità del private banker, che rappresenta il vero vettore di trasmissione della qualità associate al marchio.



Questo Leone d'Oro sancisce l'associazione ideale tra Banca Fideuram ed il mondo del private banking non solo presso i clienti ed i prospect, ma anche presso la stessa community finanziaria, e premia una tonalità di comunicazione che fa prevalere le componenti "core" del modello di servizio su le virtù "tattiche" di un singolo prodotto.